

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

МАСЮК
Кристина Алексеевна

ПУБЛИЦИСТИКА ПОЛЬСКОГО ЖУРНАЛИСТА
АДАМА МИХНИКА

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор Т.Н. Дасаева

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 50 с., 31 источников.

ПОЛЬСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА, ПОЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, АДАМ МИХНИК, ГАЗЕТА ВЫБОРЧА, ИСТОРИЯ ПОЛЬСКОЙ ПРЕССЫ, КУЛЬТУРНО-ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПУБЛИЦИСТИКИ, КАТОЛИЧЕСКАЯ ЦЕРКОВЬ, РЕЛИГИОЗНЫЕ ЦЕННОСТИ, ПАРТИЯ «СОЛИДАРНОСТЬ».

Объект исследования: публицистические произведения польского журналиста, публициста, историка Адама Михника.

Цель: определение сущностных культурно-этических аспектов публицистики А. Михника.

Методы исследования: описательный, аналитический, сравнительный.

В ходе исследования были подробно изучены основы отечественной и польской публицистики, рассмотрены существующие жанровые группы. Выявлены особенности публицистики польского журналиста Адама Михника, а также их культурно-этическая составляющая. Определено влияние общественно-политической деятельности на творчество публициста. Выборочно проанализированы эссе и комментарии А. Михника с 1970-х по 2000-е годы, посвященные культурно-этическому воспитанию поляков, католической вере, а также формированию их социокультурной самоидентификации.

В результате исследования было установлено, что содержательный аспект публицистических произведений А. Михника определился умонастроением польской интеллектуальной элиты XX века. Заслуга А. Михника как публициста заключается в том, что мнение узкой прослойки народа он сумел экстраполировать в широкие массы, и слова нашли отклик среди широкой польской аудитории.

Для исследования были использованы польскоязычные источники информации: книги, пособия, сборники публицистических текстов, справочники, энциклопедии, электронные средства массовой информации. Особое внимание уделялось публикациям на языке оригинала и критическим статьям по творчеству А. Михника.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа 50 с., 31 крыніц.

ПОЛЬСКАЯ ПУБЛІЦЫСТЫКА, ПОЛЬСКАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, АДАМ МІХНІК, ГАЗЕТА ВЫБОРЧА, ГІСТОРЫЯ ПОЛЬСКАЙ ПРЭСЫ, КУЛЬТУРНА-ЭТЫЧНЫЯ АСПЕКТЫ ПУБЛІЦЫСТЫКІ, КАТАЛІЦКАЯ ЦАРКВА, РЭЛІГІЙНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ, ПРАФСАЮЗ «САЛІДАРНАСЦЬ».

Аб'ект даследавання: публіцыстычныя творы польскага журналіста, публіцыста, гісторыка Адама Міхніка.

Мэта: вызначэнне сутнасных культурна-этычных аспектаў публіцыстыкі А. Міхніка.

Метады даследавання: апісальны, аналітычны, параўнальны.

Падчас даследвання былі падрабязна вывучаны асновы айчыннай і польскай публіцыстыкі, разгледжаны існуючыя жанравыя групы. Выяўлены асаблівасці публіцыстыкі польскага журналіста Адама Міхніка, а таксама іх культурна-этычная складнік. Вызначана ўплыў грамадска-палітычнай дзейнасці на творчасць публіцыста. Выбарачна прааналізаваны эсэ і каментары А. Міхніка з 1970-х па 2000-я гады, прысвечаныя культурна-этычнаму выхаванню палякаў, каталіцкай веры, а таксама фарміраванню іх сацыякультурнай самаідэнтыфікацыі.

У выніку праведзенага даследавання было ўстаноўлена, што змястоўны аспект публіцыстычных твораў А. Міхніка вызначыўся на падставе думак польскай інтэлектуальнай эліты XX стагоддзя. Заслуга А. Міхніка як публіцыста заключаецца ў тым, што меркаванне вузкай праслойкі народа ён здолеў экстрапаляваць ў шырокія масы, і словы знайшлі водгук сярод шырокай польскай аўдыторыі.

Для даследавання былі выкарыстаныя польскамоўныя крыніцы інфармацыі: кнігі, дапаможнікі, зборнікі публіцыстычных тэкстаў, даведнікі, энцыклапедыі, электронныя сродкі масавай інфармацыі. Асаблівая ўвага надавалася публікацыям на мове арыгіналу і крытычным артыкулах па творчасці А. Міхніка.

ABSTRACT

Diploma work 50 p., 31 sources.

POLISH JOURNALISM, POLISH PUBLICISM, ADAM MICHNIK, GAZETA WYBORCZA, HISTORY OF THE POLISH PRESS, CULTURAL AND ETHICAL ASPECTS OF JOURNALISM, THE CATHOLIC CHURCH, RELIGIOUS VALUES, UNION "SOLIDARITY".

Object of research: publicistic works of the Polish journalist, essayist Adam Michnik.

Research aim: to study the definition of essential cultural and ethical aspects of journalism A. Michnika

Research methods: descriptive, analytical, comparative.

The basics of Russian and Polish journalism was studied in detail in this work. Also existing genre groups was reviewed. Features journalism Polish journalist Adam Michnik, and their cultural and ethical component identified in the study.

Influence of socio-political activities in the creative publicist was determined. Essays and commentaries A. Michnik from the 1970s to the 2000s, which tells about the cultural and ethical education of the Poles, the Catholic faith, as well as the formation of their socio-cultural identity have been selectively analyzed.

As a result of the study we found that the substantive aspect of journalistic works A. Michnik determined mentality of the Polish intellectual elite of the 20th century. Merit A. Michnik as a journalist is that the opinion of a narrow layer of the people he was able to extrapolate to the masses, and words found a wide response among the Polish audience.

Polish-sources of information were used for the study: books, manuals, collections of journalistic texts, reference books, encyclopedias, electronic media. Particular attention was paid to the publications in the original language and critical articles on the works of A. Michnik.